

GUÍA PARA LA DESCARBONIZACIÓN CORPORATIVA





TABLA DE CONTENIDO

03 Resumen Ejecutivo

04 Ciencia del Clima: Entendiendo los Fundamentos

04 Modelamiento de Escenarios Climáticos: Prediciendo el Futuro

05 Terminología de Acción Climática: Comprendiendo los Términos

06 Estableciendo el Porqué

07 Gobernanza y Alineación

08 Educación

09 Evaluación del Estado Actual

10 Estableciendo Objetivos de Emisiones y Metas Corporativa

11 Implementación

12 Reportes y Comunicación

13 Conclusión

RESUMEN EJECUTIVO

Antes de gastar un solo dólar en la compensación de carbono, antes de volver más ecológica una sola cadena de suministro y antes de reemplazar una sola bombilla ineficiente, **las organizaciones necesitan un propósito claro y un enfoque unificado para su viaje hacia la descarbonización**. Y aunque existen numerosos desafíos para establecer ese propósito y estrategia — y luego construir un consenso entre los stakeholders en el mejor camino a seguir — la comprensión de los fundamentos básicos no debería ser uno de ellos.

A menudo, aquellos encargados de liderar y desarrollar esfuerzos de descarbonización tienen la pasión para abordar el cambio climático, pero carecen de las herramientas necesarias para aprender de la mejor manera, reclutar a sus pares y convencer a sus líderes corporativos.

Esta guía aborda esos aspectos fundamentales. Aunque habrá diferencias entre sectores y regiones, esperamos reunir los aspectos más comunes, consistentes y relevantes de la descarbonización empresarial para que los responsables de la sostenibilidad en todas partes, ya sea con un título formal o por pasión personal, puedan llevar a cabo la sostenibilidad en su organización hoy mismo.



CIENCIA DEL CLIMA: ENTENDIENDO LOS FUNDAMENTOS

Las emisiones de carbono y los gases de efecto invernadero (GEI) son conceptos críticos en el campo de la ciencia del clima. Las emisiones de GEI son el resultado de actividades humanas como la quema de combustibles fósiles, la deforestación y otros procesos industriales. Estas emisiones liberan grandes cantidades de dióxido de carbono en la atmósfera, que es un gas de efecto invernadero primario. Los GEI, como el dióxido de carbono (CO₂), el metano (CH₄) y el óxido nitroso (N₂O), atrapan el calor en la atmósfera de la Tierra, lo que provoca un aumento de la temperatura del planeta. Esto se conoce como el efecto invernadero.

La temperatura de la Tierra es un delicado equilibrio entre la energía recibida del sol y la energía reflejada de vuelta al espacio. Los gases de efecto invernadero evitan que parte de esta energía escape, lo que provoca un aumento de la temperatura del planeta. Este aumento de temperatura se conoce como calentamiento global y es uno de los mayores desafíos ambientales que enfrenta el mundo en la actualidad.

MODELAMIENTO DE ESCENARIOS CLIMÁTICOS: PREDICIENDO EL FUTURO

Los científicos del clima utilizan una combinación de datos observacionales y modelos informáticos para predecir cuánto se calentará el planeta en el futuro. Estos modelos utilizan datos de temperatura y emisiones actuales y pasados para proyectar cambios de temperatura futuros y los impactos resultantes en el planeta. Los resultados de estos modelos son cruciales para los tomadores de decisiones, ya que proporcionan una imagen de cómo podría ser el mundo en el futuro si las emisiones continúan aumentando.

Las implicaciones de las elevadas temperaturas son amplias e incluyen inundaciones, sequías, aumento del nivel del mar y otros impactos ambientales y sociales. Estos impactos pueden tener costos económicos y humanos significativos, afectando la seguridad alimentaria, la infraestructura y los modos de vida de millones de personas.

Un umbral importante en el debate sobre el cambio climático es el límite de 1,5°C. Este límite representa el máximo aumento promedio de temperatura que los científicos creen que el planeta puede tolerar sin enfrentar consecuencias catastróficas. Si la temperatura del planeta supera este límite, los impactos del cambio climático se volverán cada vez más graves, lo que hace esencial que el mundo tome medidas rápidas y efectivas para reducir las emisiones.

1.1° C

Incremento promedio de la temperatura en la superficie global desde 1900

Fuente: Climate.gov

21-24cm

Incremento en el nivel del mar desde 1880

Fuente: Climate.gov



TERMINOLOGÍA DE ACCIÓN CLIMÁTICA: COMPRENDIENDO LOS TÉRMINOS

Para abordar eficazmente la crisis climática, es importante comprender los términos utilizados en el debate sobre la acción climática. Un conjunto de términos importante en este contexto son las emisiones de **Alcance 1**, **Alcance 2** y **Alcance 3**.



Las emisiones de Alcance 1 son emisiones directas de fuentes apropiadas o controladas por una organización, como una planta de energía o una fábrica



Las emisiones de Alcance 2 son emisiones indirectas que resultan de la generación de electricidad adquirida



Las emisiones de Alcance 3 se asocian con actividades “aguas arriba y abajo” de una cadena de valor que se encuentra fuera del control directo de una organización que participa en ella

Otro conjunto importante de términos está relacionado con los objetivos y expectativas de la acción climática.



Reducción de Emisiones

Objetivos de corto y mediano plazo para eliminar las emisiones de Alcance 1 y 2



Cero Neto

Objetivo a largo plazo de eliminar todas las posibles emisiones, incluyendo las de Alcance 3 en una trayectoria de 1.5 °C, y luego equilibrar las emisiones restantes mediante compensaciones de carbono



Carbono-Neutralidad

Objetivos de corto y mediano plazo que se basan, principalmente, en compensar la mayoría de las emisiones mientras se realizan esfuerzos para reducir las emisiones reales



Objetivos Alineados con la Ciencia

Objetivos de corto y mediano plazo para eliminar la mayoría de las emisiones en una trayectoria de 1.5°C



Clima-Positivo

(Carbono—positivo carbono—negativo, neto negativo) Significa eliminar más emisiones de la atmósfera de las que se emiten y/o tener un impacto “positivo” en el medio ambiente



Gas de Efecto Invernadero

Emisiones como dióxido de carbono (CO₂), metano (CH₄) y óxido nitroso (N₂O) que atrapan el calor en la atmósfera



Compensación de Carbono

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero mediante la compra de créditos de reducción de emisiones



Descarbonización

Se refiere específicamente a la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero y la transición hacia una economía baja en carbono



ESTABLECIENDO EL PORQUÉ

Existen muchas razones éticas para tomar medidas audaces en relación al clima. La investigación de ENGIE Impact muestra que entre el 40% y el 50% de las grandes empresas consideran esas razones como los principales impulsores de la estrategia de descarbonización y los objetivos de su organización: proteger el futuro del planeta, limitar el daño ambiental y cumplir con las expectativas de un buen comportamiento corporativo.

Pero los esfuerzos de sostenibilidad corporativa también son impulsados por ahorros a largo plazo, mejora de perfiles de marca, cumplimiento normativo y demandas de los accionistas. Los esfuerzos y decisiones de descarbonización están impulsados, al menos en parte, por el resultado financiero.

Más del 90% de los tomadores de decisiones en sostenibilidad corporativa creen que tener una estrategia de sostenibilidad líder y su posterior ejecución proporcionará a su empresa una ventaja competitiva sobre sus pares de la industria.

El “porqué” de un programa de descarbonización corporativa será multifacético, complejo y adaptado a cada organización. Lo que todos los programas de descarbonización corporativa exitosos tienen en común es que impulsan la acción corporativa a través de una visión común articulada y fuertes compromisos por parte de la dirección.

No es suficiente hacer el bien solo en este momento. Las organizaciones necesitan mirar hacia el bien que pueden hacer en el futuro. Esto puede requerir que las empresas reconsideren cómo abordan las implicaciones financieras a corto plazo y, en su lugar, adopten inversiones a más largo plazo, lo que les permitirá prosperar en el futuro, no solo sobrevivir.

Por hacer: Establecer el porqué

Considera cuáles serían los factores más impactantes para impulsar la estrategia de descarbonización de tu organización:



Alcanzar ahorros de largo plazo



Limitar el daño medioambiental



Atraer y retener talento



Cumplir con un buen comportamiento corporativo



Promover el perfil de la marca



Responder a las demandas de clientes



Asegurar el cumplimiento normativo



Responder a las demandas de empleados



Incrementar la eficiencia de las operaciones



Responder a las demandas de accionistas



Mantenerse al ritmo de los competidores o adelantarlos



Proteger el futuro de las civilizaciones

Comprende el impacto a largo y corto plazo que cada uno de estos factores tendría en tu organización. Considera las implicaciones financieras, así como las implicaciones para los clientes, empleados y accionistas.

Valida cuáles factores se alinean mejor con la estrategia central de tu negocio para facilitar las respectivas aprobaciones internas. Para cualquier factor que no lo haga, explora si se deben realizar ajustes en el factor o en la estrategia central del negocio.



GOBERNANZA Y ALINEACIÓN

Establecer una gobernanza en torno a una estrategia de descarbonización corporativa puede seguir el mismo proceso que se utiliza para desarrollar e implementar otros programas corporativos. Los modelos de gobernanza específicos variarán entre las organizaciones, pero en general, deberían incluir:

- Un comité de dirección que incluye a varios miembros ejecutivos
- Apoyo continuo e implicación de todo el equipo directivo (C-suite) y la junta directiva
- Un órgano colaborativo interdepartamental que incluye representantes de cada departamento
- Equipos locales — posiblemente por departamento o específicos — para cada oficina o instalación

Lograr la alineación también debe seguir las mejores prácticas estratégicas establecidas. Las discusiones iniciales deberán definir los roles y responsabilidades entre las partes interesadas. Las propuestas deben estar respaldadas por un sólido caso de negocio para la estrategia general de descarbonización, así como para proyectos individuales, con un enfoque equilibrado en las implicaciones financieras. Las presentaciones deben utilizar una narrativa corporativa sólida y conocimientos basados en datos.

Algunas organizaciones, como el Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD), el International Financial Reporting Standards (IFRS) y el International Sustainability Standards Board (ISSB), tienen marcos recomendados existentes que pueden ayudar a desarrollar la gobernanza adecuada para cada organización.

Educación

De la misma manera en la que podrías utilizar la infraestructura corporativa existente como base para desarrollar la gobernanza y la rendición de cuentas en sostenibilidad, es posible que los marcos educativos vigentes sean adecuados para la instrucción inicial y continua en toda la organización.

La educación de los empleados tiene dos vertientes: en primer lugar, los conceptos básicos sobre la ciencia del clima, la modelización y la terminología; y en segundo lugar, los detalles de la visión de descarbonización de la organización y las acciones específicas para los empleados. Hay recursos existentes, como la Clean Energy Buyers Association (CEBA) y el Proyecto Drawdown, que pueden proporcionar información básica sobre la educación climática.

Por hacer: Gobernanza, Alineación y Educación



Obtener la alineación de la junta ejecutiva y la alta dirección en el “porqué” que impulsa la estrategia de descarbonización corporativa.



Establecer roles y responsabilidades para un comité de dirección de descarbonización y sus miembros individuales, así como para un órgano colaborativo interfuncional.



Desarrollar un plan de estudios básico sobre el clima para todos los empleados, así como una educación específica para los roles y responsabilidades individuales.



EVALUACIÓN DEL ESTADO ACTUAL

El uso de datos, análisis y experiencia técnica ayudará a todos a obtener una comprensión holística del estado actual de una organización. Una evaluación inicial del estado actual utilizaría evaluaciones de materialidad, evaluaciones de capacidad organizativa, entrevistas con stakeholders y más para:

- Identificar sistema(s) de gestión de datos
- Revisar los datos a nivel de empresa y sitio
- Realizar comparaciones con pares y referencias de la industria
- Establecer líneas de base (baselines)

Con las evaluaciones iniciales en mano y habiendo desarrollado objetivos alineados con la ciencia, es importante realizar un ejercicio de conciliación con los objetivos corporativos existentes. Cuando los esfuerzos organizativos existentes se relacionan claramente con los objetivos de reducción de emisiones, la creación de indicadores de referencia y KPIs complementarios ayudará a fortalecer esos esfuerzos establecidos.

Cuando pueda haber un conflicto entre los objetivos de reducción de emisiones y los objetivos estratégicos de negocios establecidos, se deberán realizar ajustes, dando preferencia a los objetivos de descarbonización establecidos basados en la ciencia.

Por hacer: Evaluaciones iniciales



Realizar inventarios iniciales para evaluar en qué sitios podrás implementar cambios y el estado actual de las emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3.



Analizar las capacidades actuales de tu organización, las fortalezas generales y las áreas que requieren inversión.



Investigar las tendencias y estándares de la industria, así como los datos disponibles públicamente, para establecer comparaciones con pares.



Evaluar la flexibilidad, resiliencia o rendimiento de una organización.



Evaluar los hallazgos para informar los objetivos y luego alinear los objetivos de emisiones con la estrategia corporativa.



ESTABLECIENDO OBJETIVOS DE EMISIONES Y METAS CORPORATIVA

Como cualquier otro objetivo corporativo, los esfuerzos de descarbonización tendrán un mayor impacto si incluyen objetivos específicos, medibles y alineados con la ciencia. No es suficiente simplemente querer reducir las emisiones; es necesario que quede claro qué estándares de informes se utilizarán, qué métricas se emplearán para cuantificar el progreso y cuál es el objetivo final.

Los objetivos de reducción de emisiones alineados con la ciencia proporcionarán a las empresas un camino claramente definido para garantizar un crecimiento sostenido en el futuro al especificar cuánto y cuán rápidamente deben reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero. Un plan de transición climática debe contener objetivos verificables y vinculados al tiempo, alineados con la ciencia climática más actualizada. Existen diversas organizaciones establecidas con marcos existentes en los que trabajar.

Por ejemplo:

- Science Based Targets Initiative (SBTi) ha establecido un estándar de Cero Neto y “proporciona las orientaciones y herramientas que las empresas necesitan para establecer objetivos de Cero Neto basados en la ciencia”.
- RE100, una iniciativa global de energía renovable corporativa, ha publicado reglas y criterios a seguir para cumplir con su marco de trabajo.

El desarrollo de los objetivos alineados con la ciencia de tu organización incluirá tanto objetivos a corto como a largo plazo, cada uno con límites establecidos, plazos y métodos. También debe incluir un inventario anual de emisiones de Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 que sea completo, preciso, transparente, consistente, relevante y verificado por un tercero.

2,500+

Empresas que han adoptado objetivos aprobados por SBTi

400+

Empresas vinculadas a RE100

Por hacer: Objetivos alineados con la ciencia



Establecer cuál combinación de objetivos de emisiones alineados con la ciencia se adapta mejor a tu organización



Sigue el proceso “Establecer un objetivo” de SBTi (o similar) para comprometerse, desarrollar, presentar, comunicar y divulgar los objetivos establecidos



DESARROLLO DE ESTRATEGIA Y HOJA DE RUTA

Si bien existe urgencia en la descarbonización, no todo necesita ocurrir al mismo tiempo. Las organizaciones necesitan un plan por etapas que detalle pasos accionables, a veces uno a la vez, incluso si el primer paso es tener discusiones sobre la alineación de los esfuerzos de descarbonización con la estrategia de tu negocio principal.

Será importante priorizar las diferentes acciones que tu organización querrá llevar a cabo, cuáles se pueden realizar en paralelo y con cuáles comenzar. Por ejemplo, puede ser mejor encontrar oportunidades que se alineen directamente con las estrategias y objetivos corporativos existentes, lo que hará que los proyectos se sientan menos como un cambio cultural u operativo en comparación con el estado actual.

Una vez que se realicen las evaluaciones iniciales, se cuente con datos sólidos, se establezcan objetivos alineados con la ciencia y se establezca la gobernanza, la organización estará preparada para comenzar a desarrollar su hoja de ruta estratégica de descarbonización. La hoja de ruta abordará cómo integrar las tecnologías adecuadas, desbloquear financiamiento y romper las barreras organizacionales para entregar con éxito resultados a tiempo y dentro del presupuesto.

La hoja de ruta servirá como el manual para el trabajo de implementación en curso, un plan de acción integral que establece una visión clara de los caminos e hitos necesarios para alcanzar los objetivos de descarbonización.

Su desarrollo requiere un análisis de las brechas entre el estado actual y futuro de las emisiones de carbono, escenarios con casos de negocio relevantes, una consideración de las complejas estructuras de costos, dimensiones políticas e implicaciones comunitarias de las soluciones propuestas, y una evaluación clara del apetito financiero del negocio.

Por hacer: Desarrollo de una hoja de ruta de descarbonización



Documenta los objetivos, los recursos y el cronograma de las iniciativas de descarbonización planificadas. Identifica cómo y cuándo se activarán los habilitadores adecuados, como modelos financieros innovadores y gestión de datos.



Colaborar con socios de la cadena de valor para co-desarrollar soluciones de Alcance 3.



Define el plan para tu organización transformada y construye un plan para alcanzar la meta.



IMPLEMENTACIÓN

A lo largo del proceso de asesoramiento, planificación estratégica y creación de hojas de ruta, es probable que se identifique una de las brechas donde una organización, especialmente las más pequeñas, puede carecer de los recursos humanos o la experiencia necesaria para llevar a cabo la hoja de ruta. A día de hoy, los líderes en materia de descarbonización suelen ser las empresas más grandes que cuentan con recursos financieros suficientes, pero la mayoría de las empresas que comienzan ahora pueden encontrarse más limitadas en recursos.

Algunas de esas brechas pueden abordarse mediante una adecuada priorización. Las organizaciones no tienen que hacerlo todo de una vez. Otras brechas pueden hacerse más evidentes una vez que el trabajo transite a la fase de implementación, lo que significa que una asociación de implementación puede ser la mejor forma de avanzar. Sin embargo, los principios fundamentales seguirán siendo los mismos:

- Establecer responsabilidad a través de flujos de trabajo claros, indicadores clave de desempeño acordados y reportes periódicos de progreso visibles
- Alinear recursos a los planes, tanto humanos como capital financiero

Si bien cada organización tendrá un enfoque personalizado en cuanto a qué palancas de descarbonización utilizarán, las palancas más comunes incluyen:

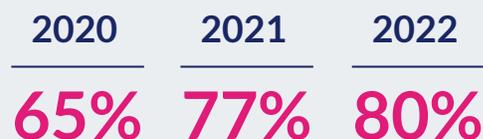
Para Alcance 1 y 2:

- Eficiencia energética / Mejora operativa: implementar proyectos que resulten en el uso de menos energía para proporcionar el mismo producto / servicio
- Adquisición de energía renovable: comprar electricidad de fuentes renovables como solar o eólica
- Cambio de combustible: cambiar de gas natural a fuentes eléctricas o renovables
- Compensaciones: comprar la eliminación de emisiones de gases de efecto invernadero para atribuirse su reducción

Para Alcance 3:

- Construcción de relaciones / alineación de objetivos basados en la ciencia en toda la cadena de valor: fomentar que los socios de la cadena de valor reduzcan emisiones y establezcan objetivos basados en la ciencia

Organizaciones que se consideran moderadamente, considerablemente o extremadamente exitosas en la ejecución de su programa de descarbonización corporativa





REPORTES Y COMUNICACIÓN

Así como los esfuerzos por implementación comienzan, los esfuerzos por reportar y comunicar también. Existe una combinación de recolección de datos, gestión, reporte y comunicación que cada organización debe planear como parte de su programa de descarbonización.



Información

Nuevos esfuerzos de descarbonización traen nueva información. Las potencialmente variadas fuentes de información requieren ser identificadas, validadas, estandarizadas y consolidadas. Esto es especialmente cierto cuando se lidia con múltiples sitios ubicados en diversas regiones del mundo—con cada uno recolectando y reportando información de maneras diferentes.



Reportes requeridos

Habrán algunos reportes de carbono requeridos por regulaciones legales y gubernamentales. Lo que el reporte incluye, junto a su frecuencia, variará según la región y la industria, y será importante establecer desde el principio cuáles son sus requisitos.



Comunicación externa e interna

También debe existir un enfoque intencionado sobre cómo y cuándo una organización comparte su progreso internamente con la junta ejecutiva y otros empleados, así como externamente a través de esfuerzos de marketing y relaciones públicas. Es importante celebrar hitos y crear referencias culturales.



Reporte voluntario

Existe la oportunidad, a menudo con resultados positivos, de reportar más información y con mayor frecuencia de lo legalmente requerido. Una mayor transparencia y frecuencia en relación con el progreso en la descarbonización puede ser beneficioso para las relaciones con empleados, accionistas, clientes y el público en general. También hay organizaciones sin fines de lucro y otras entidades que aceptan y consolidan divulgaciones voluntarias con el fin de proporcionar reportes de acción climática más completos, incluyendo:

- Climate Disclosure Project (CDP) es un sistema de divulgación sin fines de lucro para ayudar a las organizaciones a gestionar sus impactos ambientales. La presentación de informes a través del CDP puede permitir la anticipación de cambios normativos y políticos, mitigar riesgos crecientes e identificar oportunidades para tomar medidas adicionales
- United Nations Sustainable Development Goals (UN SDGs), un marco de trabajo ampliamente reconocido a nivel mundial, es completo y ofrece orientación de alto nivel para evaluar el impacto de las organizaciones. Incluye un plan para evaluar la contribución empresarial para abordar 17 desafíos globales (por ejemplo, igualdad de género, consumo y producción responsables, etc.).

CONCLUSIÓN

Las organizaciones que buscan tomar medidas sobre el cambio climático y emprender esfuerzos de descarbonización corporativa tendrán más éxito si comienzan con una visión integral de los conceptos básicos de la descarbonización corporativa. **Con los fundamentos establecidos, las organizaciones pueden implementar la estructura adecuada de gobernanza y alineación, desarrollar un propósito y estrategia claros, y generar consenso entre los interesados sobre el mejor camino a seguir.**

Es más importante que nunca que las organizaciones actúen en relación al cambio climático. Los directores de sostenibilidad, los ejecutivos y cualquier persona que desee liderar en el tema del cambio climático dentro de su organización pueden avanzar con una comprensión clara y concisa de la descarbonización corporativa y comenzar a capacitar a otros en sus organizaciones para llevar a cabo la sostenibilidad hoy mismo.



© ENGIE Impact 2023 Todos los derechos reservados. Ninguna parte de este trabajo puede reproducirse o transmitirse de ninguna forma ni por ningún medio, sin el permiso previo por escrito de ENGIE Impact.

**Contáctenos Para Comenzar su
Viaje Hacia la Sustentabilidad**
engieimpact.com

